Dimensión Productiva del campesinado

La Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca un con 33% PIB departamental, es el segundo de mayor aporte a la economía del departamento, incluyendo los cultivos permanentes y transitorios que contribuyen a la economía del departamento de Vichada. Ministerio de comercio, industria y turismo, 2024.

La topografía principalmente plana, le otorga ventajas comparativas para el desarrollo de actividades productivas a gran escala, de acuerdo con el Censo Nacional Agropecuario - CNA de 2014, el 83% de la producción agropecuaria corresponde a agricultura campesina, familiar y comunitaria.
lo que subraya su importancia para la seguridad alimentaria regional e indica un enfoque estratégico en diversificar la producción agrícola y asegurar la disponibilidad de alimentos, como lo mencionan una mujer campesina participante de los talleres de caracterización, que detalla las actividades económicas que se desarrollan en la comunidad:

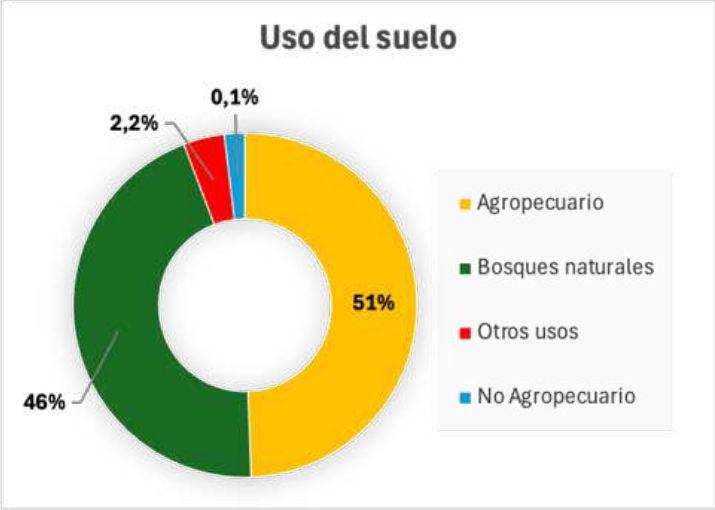
> *"Mi nombre es Sara Serrano, presidenta de la Junta de Acción Comunal de una vereda de acá cercana, se llama la esperanza. Allá somos un grupo de pequeños productores y todos como cultivamos, casi como el pancoger. También se comercializa en pequeñas cantidades, por ejemplo, el plátano, la yuca, queso, huevos criollos, hay cerdo en pequeña cantidad, pero se saca. También se vende cerdo. Eso es lo más... ahh y piña, aguacates así en pequeñas cantidades". (Mujer campesina de La Primavera, julio de 2024).*

Por su parte, la Unidad para la Planificación Agropecuaria – UPRA 2023, define que el área apta para la producción agropecuaria es de sólo 2.900.564 hectáreas disponibles para este uso, excluyendo las zonas de exclusión legal y las áreas de cobertura de bosques y áreas seminaturales, las cuales han disminuido en comparación con las que arrojo el Censo Nacional Agropecuario en 2014 que abordaremos a continuación.

Actividades Económicas

La actividad agropecuaria en esta región se enfoca en el establecimiento de cultivos de subsistencia en áreas reducidas, generalmente ubicadas en zonas cercanas a las riberas de los ríos o también llamadas vegas, en pequeñas parcelas conocidas como matas de monte o conucos y en menor proporción pequeñas explotaciones comerciales. La producción agrícola está profundamente influenciada por la estacionalidad del clima y las propiedades fisicoquímicas del suelo, factores que determinan su productividad y resaltan la importancia de optimizar el desarrollo de estos cultivos en función de su valor en la subsistencia local y en la economía de la zona. UPRA 2023

Gráfica 2: Porcentaje de número de hectáreas según predominancia del uso de suelo



Fuente: DANE, Censo Nacional Agropecuaria (CNA 2014).

El CNA 2014, muestra que el sector agropecuario cuenta con más de 5 millones de hectáreas para su uso, que corresponde al 51,3%, seguido de las más de 4,6 millones hectáreas de bosques naturales correspondiente al 46%, que podría estar relacionada con el potencial del departamento en los planes de reforestación.

Para entender de manera integral la estructura productiva de Vichada, es fundamental examinar también el inventario agropecuario, que permite identificar las actividades productivas,

proporcionando un panorama más detallado sobre la variedad de productos que emergen del departamento.

Inventario agropecuario en las Unidades de Producción Agropecuaria (UPA)

Inventario Agrícola

Estos cultivos suelen ocupar menos de media hectárea y, están ubicados en conucos, terrenos habilitados después de la tala del bosque para su aprovechamiento agrícola, incluso con la integración de producción ganadera.

El tercer Censo Nacional Agropecuario, permitió establecer que los cultivos que más se destacan y que incluyen los permanentes y los transitorios:

Gráfica 3: Participación de productos Agrícolas según porcentaje de áreas (hectáreas) sembradas en Vichada 2014



Fuente: Censo Nacional Agropecuario 2014

El plátano y la palma de aceite ocupan los primeros lugares como cultivos permanentes, mientras que, en los cultivos transitorios, el maíz amarillo y la yuca son los más significativos. Según CNA 2014, el plátano participó con el 22,5% de todos los cultivos, pero dentro del grupo de los cultivos permanentes abarca el 46%, seguido de la palma que participó con el 10.5%. Otros cultivos permanentes como la caña panelera, cacao, piña, cítricos, papaya y caucho, representaron el 17.5% restante. En cuanto a cultivos transitorios, con participación como proveedores del consumo de las familias campesinas, el maíz contribuyó con el 21,3%, seguido de la yuca (17%), arroz y maíz blanco (10,8%).

Teniendo en cuenta que las unidades productivas agropecuarias del departamento en su mayoría son unidades familiares, es necesario garantizar que estas familias tengan acceso a asesoría, capacitación y atención y evaluación de sus condiciones para acceder a convocatorias de capital semilla, necesarias para lograr mantener la producción de una manera óptima, como alternativas de conservación de los productos alimenticios, así lo mencionan los campesinos en el municipio La Primavera durante los talleres de caracterización, quienes nos cuentan sus dinámicas económicas:

> *...Pero hay otras personas que también son de la vega como mi papá es veguero que siembra cacao, acá tenemos ese cacao orgánico que podemos explotar al máximo, pero no tenemos las herramientas suficientes y cualquier proyecto se necesita dinero. Por eso hablamos de Fondo Emprender. (Habitante campesina Santa Rosalía, julio 2024)*

> *Manejo adecuado del producto unos requieren más cuidado que el otro, el plátano tiene un manejo distinto. Cómo transformar productos, acá siembran arroz, maíz lo traen de otros lugares cuando el de acá es muy bueno. (Habitante campesina Santa Rosalía, julio 2024).*

> *A través de un proyecto solicitamos una planta de transformación de Yuca, proyectamos ya 5 derivados y así tiene una durabilidad de 3 a 4 semanas, porque sacarla en crudo en el desplazamiento ya llega dañada. (Habitante campesina Santa Rosalía, julio 2024)*

En estos campesinos, podemos ver que expresan su deseo de mejorar sus condiciones de producción y comercialización, subraya la falta de herramientas y recursos financieros para impulsar sus proyectos, enfatizando que cada producto requiere un manejo específico.

Además, mencionan la importancia de una planta de transformación, con el fin de producir derivados que tengan una mayor durabilidad, ya que transportar el producto en crudo a menudo resulta en pérdidas. Estas voces reflejan la necesidad de apoyo y capacitación para optimizar la producción agrícola en la región.

Por otra parte, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2023, reporta que el cultivo del marañón es uno de los más representativos para el departamento, con (8.530Ha), a pesar de que aún no se encontraba reportado en el CNA 2014, el cultivo de marañón ha ganado relevancia en los últimos años, impulsado por la colaboración entre el sector privado, la academia y el respaldo financiero estatal, para avanzar en la investigación para consolidar el marañón como un sector estratégico en la economía departamental. Para 2020, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico, junto con asociaciones de productores, reporta cerca de 4.000 hectáreas sembradas, con un potencial de expansión significativa al ser priorizado por la Comisión Regional de Competitividad.

La importancia del marañón en el departamento crece con el apoyo estatal y del sector privado, mientras los campesinos comienzan a ver los primeros frutos tras año y medio de cultivo, así lo relato un campesino durante un taller de caracterización, consolidándose como un pilar estratégico en la economía regional que podría ser replicable en otras zonas y contar con alternativas novedosas aptas al territorio:

> *"Estamos ahora solamente sembrando nuestros cultivos, apenas tienen 1 año y medio, no están en producción todavía, pero este año ya algunos tuvieron algunas flores y se conservan aún, ya para el próximo año empezará a verse la producción como tal. El Marañón está en promedio 3 años. Sí, aspiramos que ya en 2 años y medio comience así ya está de hecho, ya está dando sus primeros frutos, tiene año y medio, ya hay plantas que han dado hasta varios. ¿O sea, sí andaban juntitos? Sí, eso sí". (Campesino de La Primavera, julio de 2024).*

En las áreas de mayor fertilidad y en zonas de vega, es frecuente encontrar el cultivo de algodón intercalado con pequeñas parcelas de ahuyama, patilla y melón. La producción agrícola en estas zonas se caracteriza por el uso de semillas sin mejoramiento genético y la falta de prácticas preventivas para controlar enfermedades, lo cual impacta en la productividad y prevención de plagas o enfermedades en los cultivos (Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, 2014).

Es aquí donde las instituciones juegan un papel importante, como brindar el acompañamiento y asesoría técnica necesaria para enfrentar los desafíos para el control de la producción de forma preventiva o saber cómo enfrentar en caso de que se presente afectaciones sanitarias en los cultivos, como lo relatan los campesinos en los talleres de caracterización:

> *El apoyo debería ser más en los insumos, claro que técnico nos sirve... contamos con el técnico, pero no tenemos ni las herramientas necesarias, digamos para arar, para para abonar... quedamos en las mismas. (Hombre campesino de Santa Rosalía, julio de 2025))*

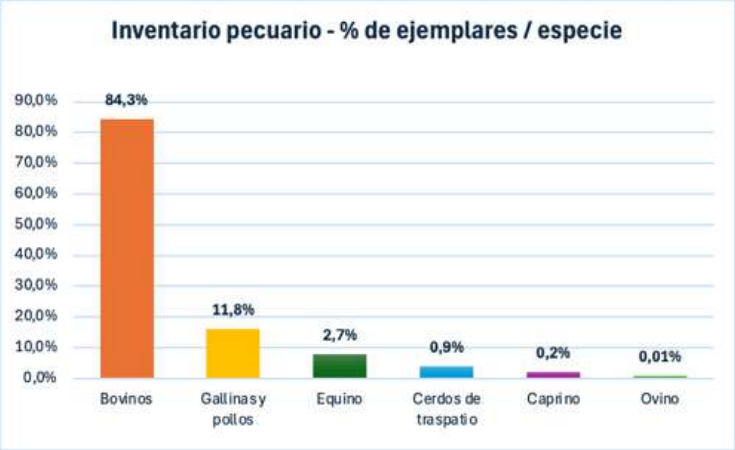
> *Tuvimos un caso de una enfermedad que estaba afectando a las matas de cacao, mi esposo salía desde muy lejos a buscar en la alcaldía el apoyo técnico para que fueran a mirar cómo hacemos para tratar la enfermedad, se supone que la alcaldía tiene un Agrónomo para eso, pero siempre íbamos a buscarlo y nos decía que sí, que había que programar la visita, pero llegaba el día y no podía ir, así nos quedamos sin saber que hacer. (Mujer campesina de La Primavera, julio de 2024).*

El departamento de Vichada tiene un notable potencial para el desarrollo de plantaciones forestales comerciales, gracias a sus extensos terrenos planos que facilita la mecanización y a precios accesibles. Además, el clima es favorable para especies de alto valor en reforestación comercial, que, junto a el incentivo forestal, promovido por la Gobernación de Vichada y FEDEMADERAS, ha atraído inversiones de empresarios nacionales e internacionales. Según el CNA 2014, ya se han destinado más de 65 mil hectáreas para este propósito.

Inventario Pecuario

De acuerdo a la ENA 2019, el departamento del Vichada tuvo un inventario pecuario aproximado de 384.900 animales, donde el mayor número correspondió a bovinos con más de 324.600 cabezas, es decir el 84,3 % del inventario pecuario del departamento, mientras que, en segundo lugar, las aves traspatio tuvieron un inventario de más de 45.000 aves, o sea 11,8 %, las demás categorías: equinos, cerdos, caprino y ovinos, representaron el 2,9 % restante del inventario.

Gráfico 4. Porcentaje de ejemplares según especie productiva



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2019).

Según el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, en el sector pecuario de Vichada, la ganadería extensiva es la actividad principal, con 260,546 cabezas de ganado bovino y bufalino registradas por el ICA en 2020. También se crían cerdos, pollos de engorde para el autoconsumo y se produce huevo, actividad que ha crecido recientemente debido a la reducción del contrabando fronterizo; la pesca artesanal y se puede afirmar que la producción de la agricultura familiar ayuda al abastecimiento local (IGAC, 2014).

> *"Buenas tardes, mi nombre es Lady yo de profesión soy psicóloga, pero pues vengo de una familia campesina, de agricultores y mi papá, pues es quien básicamente se encarga de todo el tema de del sembrado, plátano, maíz, cacao. Y él también, pues pesca cuando es temporada de pesca. Entonces sí, yo estoy en representación, pues también de mi familia". (Mujer campesina de La Primavera, julio de 2024)*

Aunque las estadísticas señalan a la ganadería como la actividad principal, la vida cotidiana de un campesino revela una realidad mucho más compleja, con esfuerzo y dedicación, este productor participante de los talleres de caracterización describe los desafíos y el trabajo diario que conlleva el cuidado del ganado en un entorno donde la distancia, el clima y la falta de infraestructura afectan cada aspecto de su producción y subsistencia:

> “Aquí yo quiero resaltar que el hato ganadero se acabó porque el hato ganadero fue desplazado, no solo por el conflicto (...) vendieron y se fueron (...) aquí quedamos los que no teníamos quien nos comprara, entonces esa economía, que la base de la economía de la región es la ganadería, pues quedó muy pobre, porque el que más tiene, son sus 30 o 50 animalitos. y resulta que los costos de insumos para sostener la ganadería pues también son altísimos... Impuestos por todos lados, vacunas, 3 tipos de vacunas al año, todo (...) los transportes, entonces en ese orden de ideas sería importante que el gobierno apoyar a los pequeños productores con repoblamiento bovino, aumento (...) para que cada campesino pueda tener sus vaquitas para poder hacer sus abonos, porque si no tenemos abonos no podemos hacer suelos”. (Mujer campesina de Santa Rosalía, julio de 2024).

Otros campesinos cuentan que el ganado es esencial en su forma de vida, como ha sido tradicionalmente, pues, además de ser una fuente de sustento, les permite reponer el suelo con abono natural, creando las condiciones necesarias para cultivar, tal como lo han hecho por generaciones:

> “Sin el ganado no podemos... no tenemos el abono esencial para trabajar la agricultura, esa es la base fundamental de nosotros, es la ganadería. Porque con eso coge usted encierra el corralito, y ahí lo deja usted 1 mes, 2 meses, 3 meses y luego usted trabaja esa tierra que ahí se da lo que usted siembre”. (Mujer campesina de Santa Rosalía, julio de 2024).

Por otra parte, la apicultura, impulsada en torno a cultivos forestales y de marañón, se ha consolidado como fuente de ingresos complementaria para los productores. Según el CNA de 2014, había 98 colmenas de miel, cifra que ha crecido, aunque enfrenta retos de comercialización por los altos costos de transporte. Sin embargo, con la ventaja de las cerca de 95,940 hectáreas de plantaciones forestales, se investiga el desarrollo de un programa apícola que aproveche estas áreas, evaluando el mercado nacional para productos y subproductos de la apicultura.

Ante las dificultades en la producción y comercialización de los productos tradicionales, en el departamento han surgido alternativas prometedoras como la apicultura, por ejemplo, que se ha consolidado como una fuente complementaria de ingresos para los productores y que algunos

campesinos participantes en los talleres de caracterización, incluso ya con asociaciones de apicultores, lo reconocen y están dándole uso de esta gran alternativa:

> *Mi nombre es Lidia Rivera. Pues tengo una pequeña finca acá como a 20 km en la vereda llano alto. Toda la población tiene sus lotes de terreno, unos están dedicados a la ganadería, a la apicultura y también el Marañón también se cultiva en esa vereda". (Mujer campesina de La Primavera, julio de 2024).*

> Yo soy asociada de un proyecto de apicultura y estoy recibiendo un apoyo para un proyecto y me llegaron unas semillas en verano y en diciembre me descargaron el abono. Y en enero pasaron a hacerme la asistencia técnica a revisármele el cultivo". (Mujer campesina de Santa Rosalía, julio de 2024).

Otra de las alternativas que se ha identificado y ha cogido fuerza para los productores agropecuarios, es la mirada de Vichada como un destino turístico de gran potencial, gracias a su biodiversidad y riqueza hídrica, que permite actividades como ecoturismo, avistamiento de aves, peces ornamentales y delfines rosados en el río Vita y el río Meta, así como agroturismo, aún en desarrollo en algunas fincas de la región. UPRA 2023.

Comercialización de Productos

En el Vichada, la mayoría de los productos agropecuarios se dirigen al mercado local en los mercados campesinos y plazas de mercado, mientras que los productos pesqueros alcanzan a llegar al mercado mayorista de Bogotá.

Para el departamento del Vichada, se reportaron en el Servicio Estadístico Pesquero Colombiano (SEPEC) datos para el municipio de Puerto Carreño para el año 2022, donde los volúmenes comercializados por especie fueron principalmente de Bagre Tigre con 179,4 toneladas, Pirabutón con 144 toneladas y Bagre 114 con toneladas, y con un total de 667,3 toneladas.

Si bien, la mayoría de las actividades de comercialización se realiza a nivel local, existen casos como el que relata un campesino participante de los talleres de caracterización, donde surge la necesidad de crear alternativas para evaluar estrategias de comercialización que permitan almacenar en

Comentado [CP1]: un

centros de acopio y distribuir los productos hacia ciudades cercanas o municipios vecinos, ampliando así el mercado y evitando pérdidas por la limitada demanda local:

> "Gracias al SENA por todas estas visitas y la información... Creo que es primordial para que ustedes lleven allá porque la verdad es que todos estamos en la misma. Si nosotros traemos dos arrobas al comercio aquí a Santa Rosalía, son tiendas intermediarias y le compran por ahí una sola arroba, no más. Entonces ¿qué hacemos el resto? No tenemos una base ahora que diga un depósito donde nosotros podamos entregarlo. Es que la economía de acá, somos de escasos recursos y queremos siempre trabajar, pero con más ganas de hacer algún un proyecto, una cuestión que valga la pena". (Campesino de Santa Rosalía, julio de 2024).

Comentado [CP2]: Sangría a la izquierda

Otros mercados destino nacionales, como la Central Mayorista de Antioquia en Medellín que para el año 2022 fue la que mayor volumen de alimentos demandó en mayor proporción el maíz, en segundo lugar, se ubicó la Plaza de Las Flores en Bogotá D.C. y la Plaza de Paloquemao, principalmente con pescado de río (Bagre, Nicuro y Bocachico).

Por grupo de alimentos, se identificó que, de los 91.700 kilos de alimentos que proveyó el departamento del Vichada a los mercados mayoristas nacionales en el 2022: 55% de ellos fueron pescados, 35 % fueron granos y cereales, el 7 % fueron frutas y el 3% fueron tubérculos, raíces y plátanos. UPRA 2023.

La agricultura del departamento se caracteriza por ser principalmente una agricultura familiar destinada en más del 80% al autoconsumo, según cita el PDEA, a partir de (IGAC, 2014). Los cultivos más importantes son la yuca dulce en fresco para el consumo humano y la amarga, destinada a la elaboración de mañoco y casabe, por parte de las comunidades indígenas. (Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, 2014).

Según el IGAC (2014), "los cultivos de subsistencia constituyen la fuente alimentaría de la mayor parte de la población rural. La ausencia de una malla vial que conecte a la mayoría de los municipios y las inundaciones frecuentes de esta dificulta la posibilidad de acceder a los mercados urbanos".

Es el caso que enfrentan los productores campesinos en el departamento, debido que debido a estos obstáculos enfrentan dificultas a la hora de comercializar sus producto, sumado a la situación que enfrentan los vegueros cuando suben los niveles de los ríos, que son aquellas unidades productivas familiares que usan las vegas de los ríos para los cultivos transitorios, que en su mayoría

son para la seguridad alimentaria, ya que la producción se limita porque se dificulta comercializar el excedente de la cosecha, como lo mencionan unos campesinos de los municipios durante los talleres de caracterización:

> *"Cultivamos solo para el consumo, trata uno de no sembrar más para que no se dañe, no se pierda el resto de la producción, por ejemplo, los vegueros, con las inundaciones han perdido yuca, porque un aparte la venden, pero queda el resto y se daña; las vegas también cultivan el cacao". (Mujer campesina de La Primavera, julio de 2024).*

> *"La dificultad que hay, es el transporte para sacar los productos, eso es digamos todo el fenómeno, que no hay vías y eso tranca, porque mucha gente se abstiene de cultivar harto, cultiva como para el pancoger(...) la única más fácil es la ganadería porque se saca caminando". (Campesino de Santa Rosalía, julio de 2024)*

> *"Sin vías seguimos (...) cada uno siembra lo que va a consumir... ¿Para qué siembra más? si se le va a perder el producto. No hay para dónde sacarlo. No tenemos comercio, aquí somos los mismos con los mismos, entonces si no hay vías de acceso (...) no importa que nos den insumos, que nos traigan los técnicos, para qué si no tenemos cómo comercializar". (Campesino de Santa Rosalía, julio de 2024).*

Estos obstáculos para la comercialización y producción agropecuaria relacionadas con el mal estado de las vías, las inundaciones por la topografía de los terrenos, las distancias o lejanías de las poblaciones y las deficientes alternativas de comercialización locales, sugiere una mayor atención de la población, con estrategias que mitiguen estas condiciones, el campesinado de este territorio evidencia la frustración y el escepticismo ante la falta de infraestructura vial, resaltando que, sin vías de acceso, cualquier esfuerzo en apoyo técnico o insumos es insuficiente, sin rutas de transporte, los productos quedan confinados al autoconsumo, limitando el desarrollo comercial y perpetuando el aislamiento económico de la comunidad.

La deficiente infraestructura sumada al aislamiento geográfico, complican la movilidad de bienes y el acceso a mercados más amplios, las condiciones socioeconómicas como la pobreza, el bajo consumo local y la violencia, hacen que las inversiones sean menos atractivas para empresas que también desees llegar al territorio. A esto se suma la falta de capacitación y educación que fomente

el espíritu empresarial con a la ausencia de entidades que lo incentiven, como las cámaras de comercio con la que el departamento de Vichada no cuenta y es suplida por la cámara de Comercio de Villavicencio.

Recomendaciones para fortalecer la economía campesina desde la oferta de servicios SENA

Las recomendaciones que se exponen a continuación son resultado del trabajo de campo, desarrollado mediante entrevistas y grupos focales realizados con campesinos y campesinas de los municipios de Santa Rosalía y La Primavera. En cada encuentro se formuló la pregunta sobre sus necesidades, expectativas e intereses relacionados con la entidad y a partir de las respuestas proporcionadas el equipo de caracterización recoge en este apartado las principales recomendaciones que considera se puede evaluar para que se determinen condiciones de acceso y permanencia de la población campesina en la oferta integral de servicios y que sean pertinentes a las características y contexto de la región.

1 Formación titulada y complementaria

1. Capacitación en procesos de transformación de alimentos con la yuca, mañoco y casabe, almacenamiento en empaque y embalaje de productos alimenticios, manejo de cosecha y postcosecha.
2. Formación en cultivos promisorios para el departamento como el cacao, el marañón y el arroz, ya que tiene potencial de transformación y son una alternativa productiva adecuada para este territorio.
3. formación en apicultura, impulsada en torno a cultivos forestales y de marañón, se ha consolidado como fuente de ingresos que complementaria a los productores
4. Formación en el manejo de cuentas contables, y educación financiera para adquirir habilidades administrativas y gestión de los proyectos productivos.
5. Curso en aprovechamiento y manejo de materia reciclaje formación proyectada hacia la conformación de una microempresa para mujer campesina.

Comentado [CP3]: De donde sale esta recomendación.

Comentado [MA4R3]: En los relatos de la población

6. Programas de formación en técnicas en producción agropecuaria (manejo de suelos, forrajes y praderas, abonos orgánicos, prácticas agrícolas sostenibles y manejo de recursos, transformación de productos agropecuarios).
7. Curso en prácticas de conservación y uso de semillas nativas y diversificación de cultivos que contribuya a la soberanía alimentaria.
8. Curso presencial en asociatividad y cooperativismo para optimizar funcionamiento administrativo, jurídico y contable que fortalezca las formas organizativas de la población campesina de La Primavera y Santa Rosalía.
9. En el desarrollo curricular de los programas de formación titulada y complementaria se fortalezcan las metodologías de aprendizaje adaptadas para adultos y adultos mayores y personas con bajo nivel de escolaridad.

Comentado [CP5]: Y para la mujer?

Comentado [MA6R5]: Asociaciones

2. Emprendimiento

1. Acceso a convocatorias fondo emprender: los campesinos no tienen acceso a internet y sugieren que se divulgue información de estas oportunidades por otros medios que no sean digitales como perifoneo, radio y hasta en grupos de chat, para que logre llegar al campesinado.
2. Asesoría en la formulación de proyectos, orientación en requerimientos del proyecto y énfasis en criterios para viabilizar proyectos a financiar a través de recursos de Fondo Emprender que estén orientados a la población campesina.
3. Apoyar proyectos de los campesinos que busquen mejorar o crear cadenas de valor en la producción agrícola, para eliminar intermediarios y mejorar sus ingresos.
4. Flexibilizar requisitos y procesos, como manejo de la plataforma o formatos solicitados para la población campesina.

3. Certificación de Competencias Laborales

1. Fortalecer las estrategias de difusión y requisitos, con jornada de sensibilización, asegurando que la información la reciban actores claves, líderes y Juntas de Acción Comunal, para que la población pueda solicitar la certificación; existe interés en la comunidad de Santa Rosalía y en La Primavera en certificar competencias, para postularse con ese certificado a las convocatorias Fondo Emprender.
2. En La Primavera, certificación en el área agropecuarias y vacunación de animales.

4.SENNOVA

1. Asistencia técnica en buenas prácticas agropecuarias, enfocadas a prácticas sostenibles con el medio ambiente, para garantizar la conservación de las áreas de forestales.
2. Asistencia técnica en los cultivos, asesorías sobre las principales enfermedades de algunas plantas como las de cacao, para mejorar la producción y evitar pérdidas en la producción.

Recomendaciones generales:

1. Mayor presencia del SENA en las zonas veredales para recibir asesoría técnica, capacitación y formación.
2. Contar con asesores cívicos en las veredas con equipos de cómputo, para asesorar a las personas e inscribirlas en los procesos, sobre todo para convocatorias de fondo para campesinos, ya que a esta población se le dificulta el acceso a las Tics y viven en zonas muy apartadas, además de que es población adulta.
3. Incluir la categoría de asociación campesina y Juntas de Acción Comunal veredales en los sistemas de información del SENA, para identificar a qué tipo de organización se están brindando los servicios de la Entidad.
4. Articulación con entidades como Alcaldía y Gobernación para optimizar la oferta y difundir la información con las Juntas de Acción Comunal para que los servicios lleguen de manera concertada y se atienda con mayor pertinencia los requerimientos.
5. Capacitar a las y los instructores y comunidad SENA, en pedagogías con enfoque intercultural que favorezca el diálogo entre los saberes ancestrales, empíricos de las comunidades campesinas y aprovechar las sinergias de los diferentes actores.
6. Socializar y difundir la oferta y requisito de la estrategia CampeSena a través de diferentes medios y canales de comunicación tradicionales de cada región (perifoneo, radio, grupos de WhatsApp) para que la población conozca la oferta y puedan acceder a los servicios oportunamente.
7. Culminar los programas de formación en su totalidad y apoyar con la generación de certificados de cursos.

Conclusiones

Las principales conclusiones fueron agrupadas por dimensión y se presentan a continuación:

Dimensión Productiva

- La agricultura en el departamento se configura como una actividad familiar orientada al autoconsumo, donde más del 80 % de la producción se destina a las necesidades de las propias familias. Los cultivos, especialmente la yuca, el plátano, frutales, cerdos y gallinas de traspatio, se producen en pequeñas parcelas, generalmente en conucos que se habilitan tras la tala de bosque. La práctica del majadeo en estas fincas refuerza la sostenibilidad de los cultivos, ya que utiliza los desechos del ganado como abono orgánico. Sin embargo, esta dependencia de prácticas tradicionales y de pequeña escala también pone de relieve la necesidad de fomentar prácticas agrícolas más diversificadas y sostenibles para mejorar la seguridad alimentaria y el bienestar de las comunidades locales.

- El progreso y la comercialización de productos en Vichada depende del fortalecimiento de las unidades productivas agropecuarias, que requiere mejorar la infraestructura vial, energética y tecnológica. Asimismo, es esencial establecer alianzas estratégicas que faciliten la comercialización de estos productos. Al abordar estas necesidades, se podrá fomentar un entorno más favorable para el desarrollo económico y sostenible de la región, lo que beneficiará tanto a los productores locales como a la comunidad en general.

Comentado [CP7]: redunda impulso y progreso

- Ante las dificultades en la producción y comercialización de los productos tradicionales, en Vichada han surgido alternativas prometedoras, la apicultura, por ejemplo, se ha consolidado como una fuente complementaria de ingresos para los productores, impulsada por las extensas áreas de cultivos forestales y de marañón, aunque enfrenta desafíos de transporte, pueden ser productos de conservación prolongada. Además, el potencial turístico del departamento, con su rica biodiversidad y recursos hídricos, abre oportunidades para actividades como ecoturismo, avistamiento de especies y agroturismo en algunas fincas, atrayendo interés como un destino turístico emergente.

Aprendizajes y retos

- Las comunidades proyectan capacidades organizativas y sentido de identidad local a través del trabajo comunitario, visibilizan las ventajas y el impacto en los procesos asociativos; sin embargo, reconocen su falta de constancia y motivación al trabajo colaborativo y colectivo, lo cual se logrará superar sobre la base de la confianza y el reconocimiento de lo construido.
- Cada comunidad campesina requiere un abordaje diferente, por su arraigo cultural e histórico, lo que invita a apropiar de manera consiente un lenguaje, un estilo de relación y formas de comprender sus relatos y estilo de vida.
- Los participantes se conectaron con la propuesta metodológica de trabajo de campo y expresaron abiertamente su satisfacción al ser escuchados, lo que propició un ambiente de confianza y empatía.
- Es necesario visitar otros municipios del departamento que puede dar un mayor contraste de la diversidad climática, cultural y productiva, para comprender la complejidad de la región y su población campesina desde su cosmovisión étnica.

Glosario

Caracterización: Es un ejercicio investigativo que busca identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de las ciudadanías y los grupos de valor con los que interactúa una entidad las ciudadanías con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas. (Función Pública, 2024. P. 9)

Enfoque diferencial: perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares debido a su edad o etapa del ciclo vital, género, pertenencia étnica, campesina y discapacidad, entre otras; para promover la visibilización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

Enfoque campesino: El campesinado constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada, por lo cual es sujeto de derechos integrales teniendo especial protección constitucional y es objeto de política pública. Requiere ser identificado y caracterizado en su situación social, económica y demográfica. (DANE, Enfoque Diferencial, enfoque campesinado. 2020).

En respuesta a órdenes judiciales, el campesinado se constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada y es sujeto de derechos integrales.

Enfoque étnico: Este enfoque parte de la necesidad de identificar y caracterizar a la población que hace parte de los grupos étnicos, con el objetivo de visibilizarla y ser fuente de información para el reconocimiento de la diversidad poblacional del país. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques Étnicos, s.f.)

Enfoque de género: Este enfoque identifica y caracteriza las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques de Género, 2022).

Enfoque de interseccionalidad: perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (género, discapacidad, etapa del ciclo vital, pertenencia étnica y campesina entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

Enfoque territorial: Parte de una visión sistémica y holística de un territorio determinado, que permite potenciar las capacidades locales propiciando la participación y cooperación de los actores y el aprovechamiento de sus recursos, en un proceso que pueda lograr el ordenamiento, la productividad y la sostenibilidad del territorio.

Desarrollo regional: es una estrategia de desarrollo en un nivel espaciotemporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad campesina, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. Empoderamiento campesino y Desarrollo local Revista Austral de Ciencias Sociales. N°4 2000 Universidad Austral de Chile.

Desarrollo local: el desarrollo local es una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar

de la población; su efecto está condicionado por la coordinación en el territorio de las acciones, por lo que pierde eficacia cuando las acciones se ejecutan de manera aislada, ya que limitan los efectos de la interacción entre las fuerzas del desarrollo. Los actores locales son quienes diseñan y controlan su ejecución.

Economía verde: Esta se ha definido como aquella que resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas

Economía solidaria: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (Razeto, 2010).

Mercados campesinos y comunitarios: 28 Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario.

https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdfhttps://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf
https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf

Referencias

Comisión de la Verdad (2022). Hay Futuro si hay verdad. Informe Final. Tomo 11. Colombia adentro: relatos territoriales sobre el conflicto armado. Vol. 9. Orinoquía.

Sentencia T-141-15. (2015) Acción de tutela presentada por Absalón Segundo Mosquera Palacios, contra la Corporación Universitaria Remington

DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.

DANE (2019). Encuesta Nacional Agropecuaria.

DANE (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad.

DANE y ONU Mujeres. (2022). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

DANE (2023). Caracterización sociodemográfica del campesinado en Colombia.

DANE (2023). Encuesta de Cultura Política.

DANE (2023). Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

DNP (2014). Misión para la transformación del campo.

Función Pública (2024). Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas.

Gobernación de Vichada (2020). Aspectos culturales del departamento de Vichada. http://www.vichada.gov.co/cultura/aspectos-culturales-del-departamento-de-vichada

ICANH (2018). Conceptualización del campesinado en Colombia. Documento técnico para su definición, caracterización y medición.

Ley 1448 Art. 13 (2011). Ley de Víctimas.

Min. Agricultura (2017). Lineamientos para la Reforma Rural Integral del Acuerdo de Paz que promueven el desarrollo rural con enfoque territorial.

Min. Cultura (2024). Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales.

ONU Mujeres & DANE (2020). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?

Rodríguez, D. (2010) Territorio y territorialidad. Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la geografía. Uni-Pluri/versidad, Vol. 10, No. 3.

SENA (16 de febrero de 2023). Acuerdo 003 de 2023. Por el cual se crea la Estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina (FEEC), en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y se dictan otras disposiciones. D.O. 52343.

Universidad Austral de Chile (2000). Empoderamiento campesino y Desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales, N°4*.